



PARQUE EÓLICO CHIRIPA, COSTA RICA PROYECTO ESQUINAS LIBRES

Campañas educativas para la comunidad

Desde el año 2014, la división de Energía apoya diferentes proyectos sociales en el área de influencia del parque eólico de Chiripa. Los miembros de las comunidades que se encuentran en el entorno del parque presentan diferentes proyectos de diversa índole. Una vez recibidas las solicitudes, la Junta Directiva decide la participación en cada una de ellas.

Una de las comunidades de influencia es Tilarán. Una comunidad con vías internas muy amplias que han traído consecuencias negativas en el comportamiento y la cultura de la comunidad ya que es muy común encontrar vehículos estacionados en doble fila, en las esquinas o frente a rampas de acceso a discapacitados, personas mayores, con niños, etc. Esta costumbre se ha extendido hasta llegar a dificultar la visibilidad tanto de los conductores como de los peatones llegando a producir accidentes.

El objetivo en **2018** fue cambiar dicha cultura que parece radicalizarse más en la zona creando el proyecto “**Esquinas Libres**”, una campaña de concienciación sobre el respeto a la normativa de tránsito, para fomentar el aparcamiento en zonas debidamente habilitadas y así evitar posibles molestias y accidentes.

El proyecto comenzó a mediados del 2018 y se empezó a difundir en septiembre de ese mismo año con una duración de 6 meses en los cuales se han grabado vídeos y se han lanzado mensajes en actividades de la comunidad. Gracias a este proyecto, toda la población de Tilarán se ha visto beneficiada, unos **20.000 habitantes** aproximadamente.

Dicha campaña impulsada por ACCIONA, cuenta con el apoyo de diferentes instituciones, como la Municipalidad de Tilarán, Policía de Tránsito, Fuerza Pública, Cruz Roja, Bomberos, Guías & Scouts, Activo 20-30, Noticiero Tilarán y Radio cultural, así como personas influyentes de la comunidad.

Esquinas Libres consiste en concienciar y conseguir transformar la cultura de la comunidad haciendo llegar el mensaje mediante diferentes medios de difusión:

- Vídeos
- Cuñas de radio
- Anuncios digitales en redes sociales
- Anuncios en comercios estratégicamente elegidos en las esquinas conflictivas
- Folletos publicitarios para distribuir

ACCIONA gracias a la difusión de este proyecto ha conseguido un cambio en la población, pudiéndose observar mejoras en el comportamiento de los conductores.